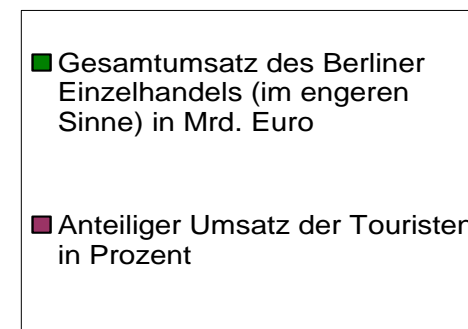
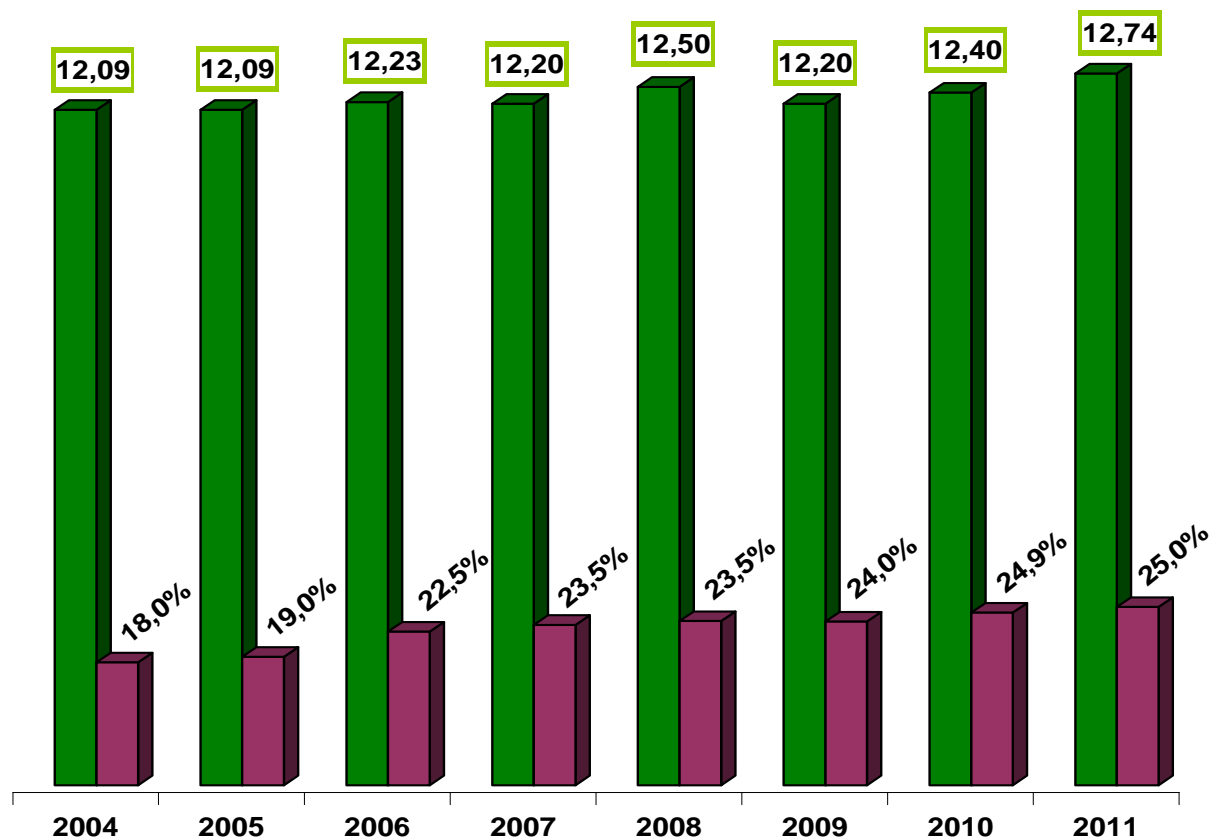




Anteil in- und ausländischer Tagestouristen und Übernachtungsgäste am Gesamtumsatz des Berliner Einzelhandels (im engeren Sinne) in Prozent



Grafik: HBB 2012